

Projet 2020 – regard féminin sur l'avenir

www.2020.ch

Le Centre de Liaison des Associations Féminines Vaudoises s'associe au projet 2020.

Ensemble, participer à l'élaboration de l'avenir de la Suisse

Dans le cadre du projet **2020 – regard féminin sur l'avenir**, nous voulons et pouvons participer à l'élaboration de l'avenir de la Suisse et élargir les possibilités en matière de développement économique et social de notre pays.

Naissance du projet

En 2008, alliance F a reçu des organisations féminines le mandat de réaliser une troisième SAFFA – après celles de 1928 et de 1958.

La première étape a consisté à organiser l'atelier « Femmes 2020 », avec les présidentes de 30 organisations féminines. Ces ateliers avaient pour objectif de coordonner les idées et les activités et de classer par ordre de priorité les grands thèmes concernant la société future. Le thème « La femme et l'économie » rassembla la majorité des voix.

Lors de la deuxième étape, il s'est agi d'examiner les possibilités de réalisation à partir de ce résultat. Les réflexions du groupe de projet ont débouché sur le choix du projet **2020 – regard féminin sur l'avenir**.

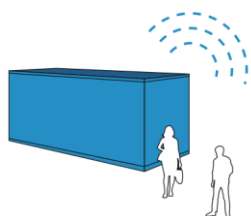
Ces tendances ne sont pas des conceptions utopiques ni des vœux pieux, mais des phénomènes et des évolutions existants, que les spécialistes sont à même de détecter avant le grand public. Ces grandes tendances ont une durée de 20 à 50 ans, revêtent un caractère universel et se manifestent partout dans le monde (cf. description du projet en annexe). La principale de ces tendances porte le nom de *female shift*, qu'on pourrait traduire par « féminisation » : on constate que dans le monde entier, les (jeunes) femmes ont dépassé leurs contemporains masculins en matière de formation, ce qui signifie qu'à l'avenir les femmes, toujours plus présentes dans les postes clés, seront toujours mieux à même de prendre des décisions qui influenceront considérablement l'avenir.

Le projet

« Association 2020 » – lignes directrices

L'Association 2020 a été créée par alliance F; elle est placée sous le patronage des trois conseillères fédérales.

1. A la suite des expositions SAFFA de 1928 et de 1958, nous aimerions réaliser un projet centré sur les femmes pour donner de nouvelles impulsions, tout en commémorant l'introduction du suffrage féminin en 1971.
2. Etant donné la tendance forte de la « féminisation »* (*female shift*) qui va marquer les prochaines décennies, nous aimerions offrir aux femmes de tous âges, de tous niveaux de formation et de toutes les régions de notre pays l'occasion de saisir les chances offertes par cette tendance forte.
3. Le projet « 2020 – regard féminin sur l'avenir » entend réaliser, par des moyens et des procédures inhabituels, un objectif inhabituel lui aussi: non pas célébrer le passé, mais ouvrir des perspectives sur la prochaine décennie.
4. Le thème « La femme et l'économie » sera traité en trois phases:
 - 4.1 Lors de la tournée en Suisse du Conteneur des médias en 2009, on déterminera comment les femmes imaginent leurs conditions d'existence dans la perspective des mutations sociales qui s'opéreront en leur faveur.
 - 4.2 Ces impulsions seront traitées et approfondies en 2010.
 - 4.3 En 2011, l'évaluation du projet sera diffusée, notamment sous la forme d'un site Web.



5. Avec la collaboration de l'économie, de la politique, d'organisations influentes et des médias suisses, nous voulons participer à l'élaboration de l'avenir de la Suisse et élargir les possibilités en matière de développement économique et social durable de notre pays.

Tendances fortes 2007 www.zukunftsinstitut.de

Société	Monde du travail	Individu
Formation et formation continue	Mise en réseau et networking	Individualisation
Santé et bien-être	Mondialisation et migration économique	Révolution d'argent
Espaces publics	Mobilité – les défis	Féminisation (<i>female shift</i> *) et diversité
Néo-écologie et durabilité	Nouvelles formes de travail et « Female Business »	Espaces publics - Lieux de vie

Thématique pour le contenu de la manifestation

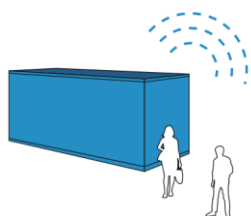
*La féminisation (*female shift*), principale tendance forte

- Tous les spécialistes de la prospective sont d'accord: au premier rang des tendances fortes de la prochaine décennie figure la féminisation, car dans le monde entier, les femmes ont dépassé leurs contemporains masculins en matière de formation.
- Jamais encore une génération de femmes n'a été aussi hautement qualifiée, aussi engagée ni aussi ambitieuse, et cette tendance va encore se renforcer à l'avenir.
- Une meilleure formation et les perspectives professionnelles qui en découlent ouvrent aux femmes un potentiel de développement énorme.
- Au cours de la prochaine décennie, les femmes de tous âges sauront utiliser ce potentiel, ce qui aura des incidences sur les styles de direction et les décisions relatives à la planification financière et à la consommation, ainsi que sur les choix de carrière et la planification familiale.
- Il en résultera une influence accrue des femmes dans la politique, l'économie, les sciences, la culture et les médias.

Tendances et tendances fortes (megatrends) – perspectives

Pourquoi étudier les tendances?	Qu'est-ce que les tendances fortes?
<p>✂ Les tendances ne sont ni des utopies, ni des suppositions, ni des vœux pieux, mais des orientations et des phénomènes qui existent et sont visibles.</p> <p>✂ L'étude des tendances fournit de précieuses indications sur l'avenir, car</p> <ul style="list-style-type: none"> • elle discerne les « signes des temps »; • elle reconnaît les forces dynamiques qui les sous-tendent; • elle les combine avec les leçons de l'expérience; • elle y découvre les grandes lignes de l'évolution à venir. 	<p>✂ Il s'agit de mutations et de processus qui durent plus de 20 à 50 ans; qui se manifestent dans le monde entier, même si c'est à des moments différents ou avec des intensités variables; qui présentent un caractère universel.</p> <p>✂ On discerne des tendances fortes dans <i>tous</i> les domaines de l'existence: économie, vie sociale, monde du travail et de la consommation, formation, politique.</p>

Les tendances sont des faits constatés, et non pas des vœux pieux ni des théories.



Le projet va se matérialiser par l'organisation et la tenue de workshops (ateliers) et la participation de femmes venues de tout horizon professionnel, culturel, social et économique. Le but des ateliers est une discussion ouverte (forum) sur les perspectives que chaque thème évoque à l'horizon 2020 : Comment les femmes souhaitent-elles aborder la prochaine décennie dans notre société ? Quelles mutations souhaitent-elles voir s'opérer dans le monde du travail ? Quelle place aura l'individu dans cette évolution rapide ?

De manière plus générale, le rôle de la femme dans l'économie va accroître, mais cela correspondra-t-il à la place des femmes dans le pouvoir et le système de prises de décision ? Quel sera le spectre d'influence que les femmes pourront exercer dans la politique, l'économie, les sciences, la culture et les médias ? Dans l'exercice accru du pouvoir, sauront-elles rester fidèles à leurs valeurs féminines ?

La synthèse de discussions qui auront lieu dans les ateliers nous donnera les pistes pour les « regards féminins en 2020 ».

Projet 2020 – regard féminin sur l'avenir

Une nouveauté : la tournée en Suisse du **Conteneur des médias**, doit permettre d'évaluer en connaissance de cause les thèmes, les dimensions et les coûts du projet **2020 – regard féminin sur l'avenir**.

Tournée en Suisse

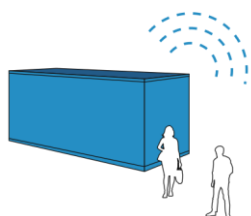
Le Conteneur des médias s'arrêtera dans 5 endroits du pays pour une durée de un ou deux jours. Il arrivera à **Lausanne – EPFL le 23 septembre 2009** pour l'étape romande du projet 2020.

EPFL - Stand à Lausanne et Forum du 24.10.2009

- Séance d'information pour les participantes et les animatrices
- Présentation de l'avant-projet et de ses objectifs
- Sensibilisation à l'importance des « tendances fortes »
- Travail dans les « stations de l'avenir » (= lieu de réflexion que sont les ateliers)
- Présentation des résultats au Forum (synthèse des ateliers)
- Entretiens et interviews avec les médias
- Rencontres avec des personnalités

Programme provisoire de la journée à l'EPFL 24.10.2009

Horaires	Salle	Thème
8h30-9h00	Séminaire	Introduction modératrices
8h30-9h15	Accueil	Enregistrement, badges, repartition dans ateliers
9h15-9h30	Auditoire SG	Introduction générale
9h30-9h40	Auditoire SG	Allocution direction projet 2020
9h40-9h50	Auditoire SG	Organisation et thèmes ateliers
9h50-10h00	Répartition groupes	
10h00-11h45	Salles de cours	Ateliers
12h00-13h00	Déjeuner	
13h00-14h00	Salles de cours	Préparation synthèse ateliers-présentation
14h00-15h25	Auditoire SG	Présentation synthèse
15h25-15h30	Auditoire SG	Clôture manifestation
15h30-16h00		Debriefing organisatrices



La participation est ouverte à tous et à toutes, l'inscription est obligatoire.

Inscription

Nom, prénom

Année de naissance

Formation

Fonction

Entreprise/Institut

Adresse email

Tél. privé – tél. professionnel – fax

Adresse postale privée

Dans quel atelier souhaitez-vous participer ? (un seul choix possible)

Société	Monde du travail	Individu
Formation et formation continue	Mise en réseau - networking	Individualisation
Santé et bien-être	Mondialisation et migration économique	Révolution d'argent
Espaces publics	Mobilité – les défis	Féminisation (<i>female shift</i>) et diversité
Néo-écologie et durabilité	Nouvelles formes de travail et « Female business »	Espaces publics - Lieux de vie

Votre question :